

滁州市福利彩票发行中心 2022 年度项目支出 绩效自评表

滁州市福利彩票发行中心绩效自评项目清单

序号	项目名称	项目单位	项目预算金额 (万元)	评价方式
1	彩票市场调控资金支出	滁州市福利彩票发行中心	30.00	自行组织
2	滁州市福利彩票发行中心 2021 年结转项目	滁州市福利彩票发行中心	341.02	自行组织

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		彩票市场调控资金支出						
主管部门		滁州市民政局		实施单位	滁州市福利彩票发行中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10	100.0%	10	
	其中:本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1:销售网点能力提升 目标2:彩票公益形象宣传 目标3:即开票品牌建设 目标4:即开票市场渠道开发			全部完成				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	彩票销售额	≥上年销售额80.0%	112.3%	10	10	无
			彩票销售网点数量	≥上年数量80.0%	105.0%	10	10	无
			投注终端数量	≥上年数量80.0%	105.0%	10	10	无
		质量指标	项目验收合格率	≥90.0%	100.0%	4	4	无
			项目按期完成率	≥90.0%	100.0%	4	4	无
			销售安全事故发生率	≤0.1%	0.00	2	2	无
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100.0%	100.0%	5	5	无
	成本指标	项目总成本	严格控制在预算数内	≤预算数	5	5	无	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用		3	3	无
社会效益指标		购彩便利性和舒适性	有效改善	改善明显	5	5	无	
		彩票公益属性及社会责任宣传力度	逐步提升	逐步提升	5	5	无	

		有效维护市场秩序	本地彩票市场秩序总体情况，是否发生彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为，移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况	完成	5	5	无
		彩票公益金筹集量	≥上年筹集量 80.0%	112.2%	5	5	无
	生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用		2	2	无
	可持续影响指标	保障福利彩票销售正常持续运营	福利彩票销售正常持续运营	完成	5	5	无
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥90.0%	100.0%	10	10	无
总分					100	100	

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	滁州市福利彩票发行中心 2021 年结转项目							
主管部门	滁州市民政局			实施单位	滁州市福利彩票发行中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	0	341.02	341.02	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款				-		-	
	上年结转资金		341.02	341.02	-		-	
	其他资金				-		-	
	预期目标			实际完成情况				
年度 绩效 指标 完成 情况	目标 1: 支持基层福利彩票销售网点可持续健康发展。 目标 2: 确保彩票市场安全平稳运行, 有效规范彩票市场秩序。 目标 3: 深化福彩公益文化宣传, 提高阳光福彩品牌影响力。 目标 4: 体现国家彩票政策导向, 长期保障福利彩票事业平稳发展。 目标 5: 通过筹集福彩公益金对扶老、助残、救孤、济困事业产生积极影响。			全部完成				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指 标 (50分)	数量指标	彩票销售额	≥ 上年销售额的 70.0%	112.3%	20	20	无
		质量指标	销售安全事故发生率	≤ 0.1%	0.00	10	10	无
		时效指标	项目完成时效性	按计划完成	100.0%	10	10	无
		成本指标	项目总成本	控制在预算数内	≤ 预算数	10	10	
	效益 指 标 (30分)	经济效益 指标	彩票公益金筹集量	≥ 上年筹集量 70.0%	112.2%	10	10	无
		社会效益 指标	彩票公益属性及社会责任 宣传力度	逐步提升	逐步提升	10	10	无
		生态效益指 标	本指标不适用	本指标不适用		5	5	无
		可持续影响 指标	对福利彩票销售机构持续 正常运营影响程度	影响程度明显	影响程度明 显	5	5	无
	满意度 指标(10 分)	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥ 90.0%	无不满意情 况	10	10	无
总分					100	100		